

# PROGRAMA ACELERADOR MICROEMPRESA Y STARTUP

Para empresarios/as y startups de empresas de hasta 12 empleados. Con el contenido adaptado a su casuística y el modelo de intervención y aplicación con el equipo.



APOYA:

LIDERAN:







## MÓDULO I

### APRENDER A PENSAR ESTRATÉGICAMENTE Y TOMAR DECISIONES EN ENTORNOS COMPLEJOS

- Comprender el **entorno VUCA**. Aprender la diferencia entre cambio y transformación. Modelo ambidiestro. Comprensión de VRP y las competencias.
- Comprender cómo aprende y **cómo funciona el ser humano**. El cerebro holográfico. Impacto en la “realidad” y en las interacciones. El origen de la paradoja humana.
- Comprender **la base biológica de nuestro estado emocional** y el impacto en nuestras interacciones.
- Aprender a **generar espacios de seguridad emocional** y de expresión. El vínculo en los equipos.
- Aprender las **claves del equipo resiliente**.
- Aprender la **base de las estrategias de acercamiento**: Aceptación y “no dar por hecho”.
- Aprender a **estructurar un equipo ambidiestro**. La misión y visión del equipo. Aclarar las expectativas de los miembros del equipo.
- Aprender a **decidir en equipo**. Los cuatro entornos de decisión. El proceso de decisión en equipo 3D-AP. La estructura de decisiones. El manejo del Caso: Primeros planes para asegurar continuidad.
- Aprender a **dar feedback** (I).
- Aprender a liberar tiempo, el **proceso de delegación**.

## MÓDULO II

### EL CONFLICTO COMO IMPULSOR DE LA COLABORACIÓN, EL CAMBIO Y RESILIENCIA EN TIEMPOS CONVULSOS

- Comprender la **estructura de la experiencia del ser humano** y alineación práctica de su misión. Niveles Lógicos.
- Aprender “El arte de preguntar”. Comprender el impacto que tiene la pregunta y su poder. indagador para abordar las paradojas.
- Aprender a manejar la paradoja humana. El Metamodelo del lenguaje. Básico.
- Desarrollo del proceso de cambio. Comprender y querer el cambio.
- Aprender a abordar las barreras al cambio.. Aprender cómo abordar las situaciones complejas y de queja.
- Aprender a manejar el estado emocional del equipo. La resiliencia en el equipo
- Aprender a generar empatía y la intención positiva.
- Generar estrategias de colaboración y coordinación.
- Aprender a ser asertivo. Expresar y cuidar del vínculo. El rol del directivo en el equipo.
- Comprender la importancia de la Flexibilidad y los distintos tipos de mentes y su impacto en el entorno.



### MÓDULO III

#### CLAVES DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA Y LA MOVILIZACIÓN

- Comprender las claves de la comunicación. Los hemisferios cerebrales y la comunicación. Mas allá del Emisor-Mensaje-Receptor.
- La estrategia de la comunicación efectiva. POPS.
- Aprender a saltarse las barreras conscientes e inconsciente de la comunicación. VAK.
- Aprender a escuchar y a conectar. Rapport. Integración de equipos. Expectativas cubiertas y no cubiertas de cliente interno y externo.
- Comprender la comunicación interna y su impacto en la resiliencia. Generar mensaje central de comunicación del equipo.
- Comprender los patrones de pensamiento proactivo y reactivo.
- Comprender qué es la motivación y cómo movilizar. ¿Qué nos mueve?
- Aprender a definir objetivos efectivos y neurológicamente alineados. Visualización de objetivos y resiliencia.
- Aprender a manejar la diversidad. Intelectual. El EDA.
- Crear primeros equipos de cambio. Compromiso del equipo con el futuro.

### MÓDULO IV

#### “PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA UN FUTURO INCIERTO. CLAVES PARA PONER A PUNTO TUS PROCESOS ESTRATÉGICOS”

- Comprender los nuevos desafíos a la hora de enfocar el proceso estratégicos.
- Comprender las nuevas formas de pensar para definir y desplegar estrategias en tiempos de incertidumbre y convulsos.
- Comprender como evolucionar el proceso estratégico.
- Aprender a diferenciar escenarios de tomas de decisión: Expertos vs Artistas.
- Identificar áreas de complejidad de en la empresa (Realización de TEST estratégico de necesidad de cambio).
- Aprender las claves de cómo crear una nueva percepción que movilice: la visión y del propósito de la empresa.
- Acompañamiento a la hora de visualizar el propósito y la visión de la organización.
- Aprender a definir nuevos escenarios estratégicos.
- Acompañamiento en la creación de escenarios estratégicos.
- Aprender a crear estrategias en tiempos complejos y de cambio. El Backasting.
- Acompañamiento en la creación de la estrategia de Backasting.

## APRENDER A CREAR ESTRATEGIAS Y LIDERAR EL CAMBIO DE LA MICRO EMPRESA Y STARTUP EN EQUIPO



SESIÓN	OBJETIVOS	TRABAJO INDIVIDUAL
<b>ARMAR EMOCIONAL Y PROFESIONALMENTE EL EQUIPO</b>	<b>ADECUAR MAX AL RETO Y DESAFÍO DEL LIDER Y DE LA FAMILIA</b>	
<b>Sesión 1 - 4 horas</b> Aprender a pensar estratégicamente y configurar el equipo	Percepción realidad. Funcionamiento humano. Cómo opera el pensamiento. Pensamiento y pensado. No dar por hecho. Estrategia de aceptación. Estrategia de Seguridad emocional I. Impacto estado emocional. Estrategia de vínculo, Propósito y misión equipo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuaciones para entender el cambio</li> <li>• Anticipar expectativas de cliente</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aclarar propósito</li> <li>• Misión roles equipo</li> <li>• Check actuación priorizado de actuación</li> </ul>
<b>Sesiones 2 y 3 - 6 horas</b> Aprender a manejar situaciones complejas, conflicto creativo y plan de anticipación	<b>Emociones y vestuario. Estrategia básica de manejo de situación compleja y queja, ¿Cómo levantar barreras al cambio? Liderar desde la pregunta. Si alguien se queja, algo le pasa. Mentes VUCA: Diálogo, Paradojas y Flexibilidad.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentido de urgencia y comunicación del plan al resto de la organización</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de delegación</li> <li>• Estrategia de paradojas</li> </ul>
<b>Sesiones 4 y 5 - 6 horas</b> Decisión y feedback. Liberar tiempo y estrategia de cambio	El miedo a decidir. Proceso de feedback. Primer plan de anticipación. Aclarar proceso de comunicación Creación de equipos de urgencia. Expectativas de cada uno. La trampa de lo imposible. Estrategia de cambio. Visión y Backasting.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de situaciones complejas</li> <li>• Configurar estructura de comunicación del equipo</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desplegar propósito, misión y expectativas por resto de equipos</li> <li>• Feedback en equipo</li> </ul>
<b>Sesiones 6 y 7 - 6 horas</b> Comunicación Efectiva y Mentes VUCA. Comunicación a la plantilla	<b>Comunicación efectiva y de crisis, los cerebros en la comunicación, barreras inconscientes a la comunicación, aprender a conectar. Gestión por consecuencias y flexibilidad. Posiciones perceptivas. Plan de comunicación al resto del equipo. El proceso de transformación y cambio.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentido de urgencia y comunicación del plan al resto de la organización</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de delegación</li> <li>• Estrategia de paradojas</li> </ul>
<b>Sesiones 8 y 9 - 6 horas</b> Estrategia de movilización y diversidad. Plan de despliegue	Evaluación y medición del grado de avance. Estrategias de movilización. Empatía en tiempos de crisis, intención positiva. Estrategia asertividad. Proceso delegación Plan de despliegue y seguimiento. Repaso procesos y aprendizajes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo plan, movilizar y delegación al equipo</li> <li>• Creación de equipos de equipos</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear esquema de seguimiento</li> <li>• Crear sistema de información abajo-arriba y horizontal</li> </ul>

### Sesiones de seguimiento y tutorización del líder

#### FASE 2: INTERVENCIÓN TIPO (DESPLIEGUE) CON EL EQUIPO DE CADA CANDIDATO



## MODALIDAD LÍDERES DE MICRO EMPRESAS Y STARTUPS EN PROCESOS DE CAMBIO EN AULA EKinBARRI



PROGRAMA  
ACELERADOR  
MICRO-  
EMPRESA  
Y STARTUP

# PRESUPUESTO ekinBarri PROGRAMA MICRO EMPRESA Y STARTUP

Presupuesto intervención individual Empresa:

### PROGRAMA MICRO PYME / STARTUP

**40 horas (8 horas -5 días)** Presenciales / telepresenciales de aprendizaje colaborativo con otros líderes.

**28 horas (1 de 4 y 8 sesiones de 3 horas)** de intervención en el equipo de cada candidato líder.

**2 horas** de Coaching Transferencia Individual a los líderes participantes.

**Tutorización y seguimiento** continuo.

**Tecnología MAX con feedback inmediato.**

Alineado con proyecto de **cambio/transformación** propio de empresa.

Programa que puede ser **subvencionable por DFB** (consultar).



**6.500 €**

Precios sin I.V.A. incluido